

2019年5月22日

報道関係者各位

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

JR 西日本ホテルズの宿泊主体型新ブランドホテル「ヴィスキオ」3号店  
**「ホテルヴィスキオ京都 by GRANVIA」**  
**5月30日(木)開業!**  
～お客様に寄り添う3つの「B」 **BED・BATH・BREAKFAST**～

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発（京都市下京区 代表取締役社長 湊 和則）は、JR 西日本ホテルズが展開する宿泊主体型新ブランド「ヴィスキオ」の第3号店として、京都駅八条口より南へ徒歩2分の好立地に全423室の客室やレストラン、および大浴場とフィットネスルームなどを備えた「ホテルヴィスキオ京都 by GRANVIA」を**2019年5月30日（木）**に開業いたします。

「ホテルヴィスキオ京都」は JR 西日本ホテルズのフラッグシップホテル「ホテルグランヴィア京都」が運営を行います。京都駅北側にある既存の「ホテルグランヴィア京都（537室）」に加えて、新たに京都駅南側への「ホテルヴィスキオ京都（423室）」の開業により、2ホテル合計960室の多彩な客室バリエーションを展開し、好調な国内外のレジャー層や MICE などのビジネスユースにおける幅広いニーズへ柔軟に対応する包括的なホテル運営を目指します。



「ホテルヴィスキオ京都」（左前）と京都駅越しに見る「ホテルグランヴィア京都」（右奥）

## 「ヴィスキオ」ブランドターゲットとビジョン

ヴィスキオは、「洗練された感性を持ち、自分にあうモノ・コトとの出会いを望む人」をターゲットに、「あなたと、この街、今をつなぐ。」をブランドビジョンとし、お客様の旅をその土地らしいユニークな体験で彩れるよう、また、自分らしい旅の楽しみに出会えるよう、おもてなしの心と、先進のサービスを磨いています。

## ホテルヴィスキオ京都 3つのバリュー

ヴィスキオはイタリア語で“宿り木”を意味し、宿り木は北欧神話で幸福、安全、幸運をもたらす聖なる木とされていることから、ゲストに旅の疲れを癒し幸福を感じていただける場となることを願って命名されました。ホテルヴィスキオ京都は、以下の3つのバリューを提供することにより、ヴィスキオならではの快適さと満足感を提供します。

### ・WELLNESS（ウェルネス）～心と体によるこびを～

お客様の旅の疲れを癒し、快適なくつろぎに満ちた滞在をご提供します。  
快適な客室や大浴場、フィットネスルームの設置により、お客様の体感の質を高めると共に、心身のコンディションをサポートします。

### ・INNOVATIVE（イノベティブ）～あなたのために進化する～

お客様の不便の解消や体験価値の向上のために日々進化します。  
客室内のテレビは5か国語の多言語に対応し、施設の混雑状況を含む館内インフォメーションや観光情報をご覧いただけます。また、お客様のスマートフォンなどのデバイスとのミラーリング機能を搭載し、大画面で情報をお楽しみいただけます。

### ・LOCALITY（ローカリティ）～その場所にしかない感動に出会う～

地域と深く繋がり、お客様とその場所ならではのユニークな体験と出会いを生み出します。  
一日が始まる朝食には地産地消の食材や地元の食文化を取り入れ、京都の特色を生かしたこだわりの朝食を提供します。また、館内には随所に京都を感じるアートを設置し、お客様をお出迎えします。

上記3つのバリューを実現するため、「ホテルヴィスキオ京都 by GRANVIA」は、上質な「グランヴィア」品質である快適さと安心感を、特にお客様のホテルライフに重要な要素である3つの「B」（BED、BATH、BREAKFAST）に実現し、お客様に寄り添う「ホテルヴィスキオ京都」3つの「B」としてハード・ソフト両面で提供していきます。

## お客様に寄り添う 「ホテルヴィスキオ京都」 3つの「B」

### ・BED（ベッド）

「ホテルグランヴィア京都」オリジナルのベッドアイテム“Relaxy Angel”と同等の、優しく体を包み込むような寝心地が上質な「眠り」へ誘います。

### ・BATH（バス）

洗面台・トイレが独立した洗い場付きの快適なバスルームを全室に導入。開放的な大浴場にはサウナも完備し旅の疲れをリフレッシュします。

### ・BREAKFAST（朝食）

「ホテルグランヴィア京都」のシェフが提供する、京都の食材と熱々の出来立てにこだわった朝食で活力ある一日の始まりをサポートします。

## －より快適な寝心地を提案する BED（ベッド）－

### ■ 上質な「眠り」にこだわった、ホテルグランヴィア京都同等のベッドアイテムを導入



- ・国内シェア NO.1 の「シモンズ社」のホテルオリジナルモデルを導入
- ・マットレスは 2.1mm のポケットコイルとソフトウレタンのパイロトップを採用し、柔らかなクッション性の中にもしっかりと寝心地を確保
- ・ダウン 90%の軽量且つ保温性の高い掛け布団を導入

### ■ 国内レジャー & インバウンドを想定した多彩な客室

客室面積は 21.5 m<sup>2</sup>～43.6 m<sup>2</sup>と宿泊主体型ホテルとしては広めに設定。トリプルルームやファミリールームなど 3 名～4 名様のご家族やグループでのご旅行や、さまざまなお客様のライフスタイルやニーズに対応する 7 タイプの多彩なルームバリエーションを展開します。



左：スーペリアツイン（28.8 m<sup>2</sup>）、中：トリプルルーム（26.2 m<sup>2</sup>）、右：ファミリールーム（39.5 m<sup>2</sup>）

### ■ 快適な滞在をサポートする先進的な機能

客室に設置のテレビでは大浴場やレストラン、コインランドリーの混雑状況を瞬時に確認ができ、待ち時間のない快適な滞在をサポートします。また、お客様がお持ちのスマートフォンやタブレットなどのデバイスとのミラーリング機能により、旅先での思い出を大画面で楽しむことが可能です。



テレビ画面イメージ

## ■ 女性に嬉しいレディースエリアを設定

大浴場に隣接する 2F 客室フロアには、セキュリティドアで区画された女性専用客室ゾーン（レディースエリア）を設定し、女性のお客様に安心してご利用いただけます。また、レディースエリアには、女性に嬉しいアメニティや設備を設置しています。



### プロが認める高品質のヘアサロン専売ブランド「ハホニコ」 ヴィスキオ京都オリジナルアメニティ

ホテルグランヴィア京都でも使用の同ブランドは、女性に嬉しいダメージケアをコンセプトに、サロン級の仕上がりへと導きます。



### 髪と地肌に潤いを与えるナノードライヤー

ナノイー & ダブルミネラルを搭載した高スペックヘアードライヤーを導入。微細なナノイーが髪に浸透して潤いを与え、しっとりまとまる髪に仕上げます。



### ウルトラファインミスト\*（2019 年夏導入予定）

シャワーから出る超微細な気泡「ウルトラファインバブル」。お湯が肌に浸透し、潤いを長く保ちます。美肌ケアはもちろん、ヘッドスパや頭皮クレンジングにも洗浄力を感じられます。

\*「ウルトラファインミスト」は株式会社サイエンスの登録商標です。  
(画像提供：株式会社サイエンス)

## －寛ぎのひととき BATH（バス）－



### 洗い場付きバスルームと個室トイレを全室に導入

お客様より要望の高い独立型の浴室と個室トイレを全室に設置。快適なバスタイムをお楽しみいただけます。



2F 大浴場



2F 大浴場内 左：ドライサウナ（男性用）、右：ミストサウナ（女性用）

### 大浴場（2F）

男性浴場にはドライサウナ＆水風呂、女性浴場には体に優しいミストサウナを完備しており、ゆっくりと旅の疲れを癒していただけます。

また、女性浴場にはレディースエリアの客室にも導入している「ハホニコ」のバスアメニティを設置しております。

営業時間

6：00～10：00／15：00～25：00

## － 京都のこだわりの BREAKFAST（朝食） －

### ■ 料理コンセプトについて

**心地よい 1 日のはじまり**をコンセプトに掲げ、美味しい香りに包まれ、光と緑が彩る空間で、1 日の活力を高める出来たての料理を味わっていただけます。地元ならではの食文化、意外な食材同士の組み合わせなど、“ここにしかない新しい食体験”をお楽しみください。京都とフレンチのエッセンスを随所に取り入れた、和洋約 100 種ものバラエティに富んだ朝食をご用意しています。

## ■ フレンチのエッセンスを加えた遊び心のある洋食メニュー



### フォウグラバーガー 京都水尾の柚子ジャム

小さいバンズにフォウグラと、甘さ控えめの京都水尾の柚子ジャムを挟みました。濃厚なフォウグラと柚子の甘みがマッチして、スイーツ感覚でお楽しみいただけます。



### 牛肉ステーキ オリジナルオニオンソース

朝からステーキ！ブフェキッチンの鉄板で焼き上げるので、アツアツのままブフェ台に並びます。ジュージューという音と香りに食欲がそそられ、一日の活力とスタミナ補給にぴったり。



### 生麩と里芋の西京みそグラタン

ベシャメルソースに西京みそを合わせ、京都風にアレンジ。京都老舗「半兵衛麩」のなま麩と里芋もマッチし、京都らしさと新しい組み合わせを発見できます。



### ヴォローヴァン

サクサクのパイ生地にチキンとキノコのクリーム煮をたっぷり流し込んでお召し上がりください。フランス料理の定番メニューです。



### 14種類もの多彩なパン

クロワッサンやベーグル、パンケーキやワッフルなど。お好みの朝食スタイルに合わせたバラエティ豊かな種類をご用意しています。

## ■ 京都の食材や調味料、香りを大切に仕上げたこだわりの和食メニュー



### 具たっぷり豆乳かす汁

伏見の銘酒の酒粕を使用した具沢山のかす汁は、豆乳で仕立て、まろやかな味わいに。コシのあるラーメンを入れて2度おいしい、遊び心溢れる一品です。



### 京のおばんざい

筑前煮や伏見唐辛子の炊いたん、京卵のだし巻きなど、京都の家庭料理「おばんざい」をご用意しました。朝ごはんによく合う、やさしい味付けに仕上げています。



### だし茶漬け

京都産コシヒカリともち米を独自にブレンドすることにより、もっちりとしたごはんが仕上がりました。鯛みそやちりめん山椒など、8種の茶漬けのお供をご用意しています。

## ■ JR 西日本ホテルズ総料理長が監修

ホテルヴィスキオ京都では、ヴィスキオブランドの魅力のひとつ「BREAKFAST~朝食~」をより充実した内容とするため、JR 西日本ホテルズの総料理長佐藤の監修のもと、「京」を感じられる朝食を提供いたします。

佐藤は JR 西日本ホテルズ(\*1)全 8 ホテルを統括する総料理長を務め、フレンチのスペシャリストとしてこれまでの**フランス料理と食文化の普及における多大なる功績が認められ**、昨年 2018 年 11 月に大変名誉ある**「フランス共和国農事功労章 シュヴァリエ」(\*2)**を受章しました。



【氏名】佐藤 伸二 (さとう しんじ) ※1956 年 6 月 25 日生 (62 歳)

【出身】大阪府

【役職】常務取締役 兼 執行役員

カンパニー統括本部 JR 西日本ホテルズ総料理長

ホテルヴィスキオ京都 運営部長

【職歴】

1996 年 ホテルグランヴィア大阪 総料理長

2004 年 ホテルグランヴィア京都 総料理長

2015 年 常務取締役 JR 西日本ホテルズ総料理長

【受賞歴・資格・出演等】

・フランス共和国農事功労章シュヴァリエ受章 ・大阪府技能顕功章受章

・厚生労働大臣表彰 ・TV 東京「第 3 回フランス料理選手権」優勝

・NHK「きょうの料理」他メディア出演多数 ・専門調理師 ・ソムリエ

・唎酒師 ・HRS1 級レストランサービス技能士 ・テーブルマナー講師

【その他】

・一般社団法人全日本司厨士協会京都府本部 会長

・一般社団法人日本エスコフイエ協会 副会長

・フランス料理アカデミー日本支部 会員 ・関西シェフ同友会 副会長

・レ・トックブランシュ国際倶楽部西日本地区 委員 ・ゴブラン会 会員

(\*1)ホテルグランヴィア京都・ホテルグランヴィア大阪・ホテルグランヴィア和歌山・ホテルグランヴィア岡山・ホテルグランヴィア広島・奈良ホテル・ホテルヴィスキオ大阪・ホテルヴィスキオ尼崎の 8 ホテル (2019 年 5 月 22 日現在) (\*2) 1883 年に設立されたフランス共和国農業・水産大臣より与えられる勲章のひとつ。フランス農業およびフランスの食やワインの文化の普及に特に功績のあった者に授与される。

## ■ 店内内観

隣接する中庭から光を取り込み、3 面採光の内観は明るく、訪れるお客様に空間的な心地よさを提供します。



1F レストラン「ヴィスキオガーデン」 左：ブフェ台、右：ホール席

## ■レストラン「ヴィスキオガーデン」 店名の由来とロゴデザインについて

ガーデンの語源は「ガード（Gard＝囲む）」と「エデン（Eden＝楽園）」であり、安心してお食事を楽しんでいただける場所であることを表現し、ロゴデザインは、ヴィスキオガーデンの頭文字である“V”と“G”が重なり、若葉が芽吹いている状態を描いています。お客様の1日の始まり、気持ちのいいスタートに寄り添うレストランであることを、象徴的に表しています。



## ■レストラン「ヴィスキオガーデン」営業概要

朝食	時間	7:00～10:00（最終入店 9:30）
	価格	大人：¥2,160 6～12歳 ¥1,080
ディナー	時間	17:30～21:30（ラストオーダー21:00）
	価格	セット ¥1,300（税込）～ アラカルト ¥600（税込）～
	パーティープラン	120分飲み放題付き ¥5,000（税込）

## 館内設備について



### フィットネスルーム（2F）

大浴場に併設するフィットネスルームには各種エクササイズマシンを設置しており、毎日の健康習慣を旅先でも維持できます。  
ランニングマシン 2 台、バイク 2 台、ダンベルセット一式をご用意しております。

営業時間 6:00～24:00



### コインランドリー（2F） アイロン・ズボンプレス（2F-9F）

大浴場に併設するコインランドリーと、各階にアイロン・ズボンプレッサーを設置しております。



### コインロッカー（1F）

フロントカウンター隣に設置したコインロッカーは、チェックイン・チェックアウトの前後でもご利用いただけます。京都観光へ身軽にお出かけください。



### アメニティバー

お好みに合わせて選べる化粧水やコットン、シェーバーなどのアメニティに加え、京都の老舗コーヒーなどのドリンク類もご用意しています。





### ゲストラウンジ (1F)

ラウンジの壁面に竹の襖絵や格天井造作など、伝統工芸からインスピレーションを受けたインテリアを採用しています。ドリンクサービスや Wi-Fi 接続など無料でご用意していますので、旅の計画やビジネスミーティングなど目的に合わせてご利用いただけます。

営業時間 6:00~23:00



### ロビー (1F)

苔をモチーフにしたカーペットエリアには、飛び石に見立てたソファを配置。また、石畳に着想を得た御影石のパターン床で京都の街並みを表現しています。



### 吹き抜け天井・壁 (1F)

天井には空を駆ける双竜図を、壁には京都の様子が俯瞰された洛中洛外図を配置しました。



### フロントカウンター (1F)

比叡山の山並みをモチーフとした立体壁画や、鴨川の流れる様子を金糸とガラスで蒔絵風に京都の景観を表現しました。



### 客室 (2F~9F)

京都の木材、みやこ杉木(そまぎ)(\*3)をアートワークに使用。お客様の旅の安全を願い、縁起のいい和柄を採用しています。



### 客室フロア (2F~9F)

枯山水をイメージしたカーペットを採用し、静寂で奥ゆかしい空間を演出。エレベーターホールには、紋様柄のパネルアートを設置しています。



### レストラン「ヴィスキオガーデン」(1F)

ガーデンを象徴する苔を用いたアートを入口に設置。店内には屏風絵でおなじみの朝顔や椿の柄を配置するなど、京都の草花が空間を彩ります。

(\*3) 京都市が進めている木材の「地産地消」です。京都市内の森林及び京都市内の林業事業者が林業生産活動を行う森林で産出された木材を原材料とする製材品、磨丸太及びこれらの加工品を「地域産材」と定義しています。(京都市域産材供給協会のHPより抜粋)

## ホテルヴィスキオ京都 by GRANVIA の概要について (2019/5/22 時点)

1. 開業日 2019年5月30日 (木)
2. 所在地 〒601-8002 京都市南区東九条上殿田町44-1 (京都駅八条口より南へ徒歩2分)



【所在地周辺Map】

### 3. ホテル名称&ロゴデザイン



ホテルヴィスキオ京都



HOTEL VISCHIO KYOTO

ロゴデザイン …ゲストを両手で包み込むように旅の疲れを癒すホスピタリティを、  
ヴィスキオ (宿り木) の葉が実を包み込むイメージのデザインで表現。

### 4. 施設概要

延床面積 …約17,350㎡

規模 …地上9階 鉄骨造

フロア構成…1階 フロント・ロビー、ゲストラウンジ、喫煙室  
レストラン「ヴィスキオガーデン」

2階 大浴場、フィットネスルーム、コインランドリー、  
自動販売機、喫煙室

2～9階 客室 ※2階にはレディースエリアを設置

### 5. 土地・建物所有 運営会社

株式会社松原興産

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発 (ホテルグランヴィア京都)

### 6. 客室数

423室 ※全室禁煙 (喫煙室有)

- ・ダブルルーム : 56室
- ・ツインルーム : 313室
- ・トリプルルーム : 49室
- ・ファミリールーム : 5室

7. 宿泊最大収容人数 939名（エキストラベッド34台含む）

8. 部屋タイプ・料金（1室あたりの料金、消費税および京都市宿泊税別途）

部屋タイプ	室数	宿泊収容人数(※)	面積(m <sup>2</sup> )	料金(円)
モデレートダブル	56	112名	21.5	35,000
モデレートツイン	184	368名	21.5	35,000
スーペリアツイン	126	286名	28.8	47,000
デラックスツイン	2	4名	38.7	55,000
トリプルルーム	49	147名	26.2	45,000
ファミリールーム	5	20名	39.5	55,000
ユニバーサルツイン	1	2名	43.6	45,000

※チェックイン15:00/チェックアウト11:00

※宿泊収容人数にはエキストラベッド含む

9. 客室設備

加湿機能付き空気清浄機、セーフティボックス、冷蔵庫、40インチ以上のテレビ

10. 主要設備

全館 Wi-Fi 完備（無料）、大浴場、フィットネスルーム  
客室カードキーによるエレベーターセキュリティ  
有料コイン式ランドリー、外貨両替機、自動精算機

11. 料飲施設

レストラン「ヴィスキオガーデン (VISCHIO GARDEN)」

営業時間 朝食 7:00~10:00（最終入店9:30）  
昼食 営業無し  
夕食 17:30~21:30（ラストオーダー21:00）  
価格（税別） 朝食 2,000円、夕食 単品600円～  
営業面積 約495㎡  
最大席数 184席 ※個室3室（ラウンジ含む）

12. 設計

株式会社東急設計コンサルタント

13. 施工

奥村組・日本国土開発特定建設工事共同企業体

14. 内装設計・アートディレクション

株式会社イリア

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発/ホテルグランヴィア京都  
営業企画部マーケティンググループ  
広報担当：中窪 真子（なかくぼ ちかこ）今村 克二（いまむら かつじ）  
TEL：075-342-5510  
E-mail：c\_nakakubo@granvia-kyoto.co.jp  
k\_imamura@granvia-kyoto.co.jp



名称：	ホテルグランヴィア京都 Hotel Granvia Kyoto
所在地：	〒600-8216 京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町 901 番地 JR 京都駅中央口 Tel : 075-344-8888 Fax : 075-344-4400 <a href="http://www.granvia-kyoto.co.jp">http://www.granvia-kyoto.co.jp</a>
アクセス：	電車→JR 京都駅直結。関西国際空港から JR 特急「はるか」で約 75 分 車 →名神高速道路「京都南 IC」から約 20 分、「京都東 IC」から約 30 分
開業日：	1997 年（平成 9 年）9 月 11 日
代表取締役社長：	湊 和則（みなと かずのり）
総支配人：	奈倉 宏治（なくら こうじ） ※専務取締役 兼 執行役員
土地・建物所有：	西日本旅客鉄道株式会社、京都駅ビル開発株式会社
経営・運営：	株式会社ジェイアール西日本ホテル開発
従業員数：	598 名（2019 年 5 月 1 日現在）
資本金：	180 億円（西日本旅客鉄道株式会社 100%出資）
	地上 16 階地下 3 階（営業階：地上 15 階）、延床面積：約 70,700 m <sup>2</sup> 内装デザイン及び設計：原広司（東京大学名誉教授） 株式会社アトリエ・ファイ、株式会社山下設計
	宿泊施設：客室 537 室 料飲施設：11 店舗（直営 8 店舗/テナント 3 店舗）
	宴会場：14 室（総面積 約 3,000 m <sup>2</sup> ）
	結婚式場：神前式場 1 室、チャペル 1 室
	駐車場：1,250 台（駅ビル内施設共用）
	その他：診療所、室内プール・フィットネス施設、エステルーム 美容室、写真室、衣裳室、フローリスト ホテルショップ、ジュエリーショップ、ブティック